LES CONTREFAÇONS SONT UN FLÉAU. POUR VOUS AUSSI.

COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS

BERNE, LE 1ER MAI 2023

Publicité honnête pour des produits contrefaits

Le commerce en ligne, et par conséquent aussi l'industrie du faux, connaissent plus que jamais un boom. Mais comment faire en sorte que les consommateurs résistent aux offres alléchantes des cybercriminels ? De l'avis de l'association STOP À LA PIRATERIE, il suffit de faire une publicité honnête aux produits contrefaits.

C'est pour cette raison que STOP À LA PIRATERIE lance, le 1er mai 2023, une campagne en ligne sous la devise ***« Les contrefaçons sont un fléau. Pour vous aussi. »*** visant à sensibiliser et à informer sur les dangers et les risques des produits contrefaits vendus sur le Net. Les consommateurs sont en effet nombreux à ne pas être conscients que les imitations frauduleuses peuvent leur porter préjudice.

L'association STOP À LA PIRATERIE a analysé quelles copies illégales sont particulièrement demandées par les consommateurs et quels produits contrefaits recèlent des risques élevés. De cette analyse résultent des spots et des annonces publicitaires humoristiques conçus en collaboration avec l'agence TBWA. Ils présentent des marques lifestyle ainsi que des secteurs santé et loisirs qui sont dotées d'une haute valeur de reconnaissance. Le dénominateur commun de la campagne est la marque fantaisiste « Fake » apposée sur les produits en lieu et place de la marque originale. Les slogans et les voix off qui s'inspirent du langage de la publicité soulignent, sans ménagement, les dommages que sont susceptibles de causer les copies illégales. Vous trouverez davantage d'informations sur le thème de la contrefaçon et du piratage en cliquant sur la page d'accueil de la campagne de STOP À LA PIRATERIE.

La campagne sera diffusée dès le 1er mai 2023 sur les réseaux sociaux Youtube, Instagram et Facebook. anibis.ch, Ricardo et tutti.ch, des plateformes de places de marché de SMG, Swiss Marketplace Group, ont collaboré à la campagne en tant que partenaires de coopération dans la lutte contre les contrefaçons, et apporté leur soutien avec des mesures de communication.

(exemple annonce)

STOP À LA PIRATERIE est la Plate-forme suisse de lutte contre la contrefaçon et la piraterie. L'association d'utilité publique accomplit un travail d'information et de sensibilisation auprès des consommateurs et s'investit dans la coopération entre les autorités et l'économie. Elle met à la disposition du public des analyses et des faits et informe sur les risques et le phénomène de la contrefaçon et du piratage.

Liens : Conseils pour les consommateurs : Reconnaître les contrefaçons

Renseignements : **STOP À LA PIRATERIE Plate-forme suisse de lutte contre la contrefaçon et la piraterie**

Eveline Capol
Secrétaire centrale
Téléphone : +41 31 377 72 66
Courriel : info@stop-piracy.ch

Jürg Herren
Vice-président de l'association STOP À LA PIRATERIE
Téléphone : +41 31 377 72 16
Courriel : juerg.herren@ipi.ch