LE CONTRAFFAZIONI DANNEGGIANO TUTTI. ANCHE TE.

COMUNICATO STAMPA

BERNA, 1° MAGGIO 2023

Pubblicità onesta ai prodotti contraffatti

Il commercio online sta conoscendo una crescita senza eguali ed è seguito a ruota dall'industria della contraffazione. Ma come dissuadere la clientela dalle offerte allettanti proposte dai criminali della rete? Secondo l'associazione STOP ALLA PIRATERIA basterebbe fare un po' di pubblicità onesta ai prodotti contraffatti.

Ecco perché STOP ALLA PIRATERIA lancia il 1° maggio 2023 una campagna online dal titolo ***«Le contraffazioni danneggiano tutti. Anche te»*** al fine di sensibilizzare e informare i consumatori sui pericoli e sui rischi delle contraffazioni vendute su Internet. Sono numerosi i consumatori ignari dei rischi che le copie illecite possono comportare anche per loro stessi.

L'associazione STOP ALLA PIRATERIA ha analizzato quali copie pirata sono particolarmente ambite dalla clientela e quali prodotti contraffatti celano i rischi maggiori. Sulla base di questa analisi e in collaborazione con l'agenzia TBWA sono stati creati degli spot e delle inserzioni pubblicitari umoristici su prodotti di marchi che godono di un elevato grado di notorietà all'interno dei settori di lifestyle, salute e tempo libero. Il denominatore comune della campagna è il marchio di fantasia «Fake» con cui vengono contrassegnati i prodotti al posto del marchio originale. Gli headline e le voci fuori campo dei video mettono in parodia delle tipiche espressioni pubblicitarie e rivelano in maniera inesorabile i danni causati dalle copie illegali. Ulteriori informazioni su contraffazione e pirateria sono disponibili sulla pagina della campagna di STOP ALLA PIRATERIA.

La campagna sarà lanciata a partire dal 1° maggio 2023 sui social media quali YouTube, Instagram e Facebook. Tra i partner di cooperazione nella lotta alla contraffazione si annoverano anche anibis.ch, Ricardo e tutti.ch, piattaforme marketplace di SMG, Swiss Marketplace Group, le quali hanno sostenuto la campagna con misure di comunicazione.

Esempio di pubblicità (tedesco o francese)

STOP ALLA PIRATERIA è la Piattaforma svizzera di lotta alla contraffazione e alla pirateria. Si tratta di un'associazione di utilità pubblica che informa e sensibilizza la collettività sul fenomeno della contraffazione e della pirateria sfruttando le sinergie tra economia e autorità. STOP ALLA PIRATERIA mette a disposizione dati concreti e analisi e informa il pubblico sui rischi e sui retroscena di contraffazione e pirateria.

Link: Consigli per i consumatori: Riconoscere le contraffazioni

Per ulteriori informazioni: STOP ALLA PIRATERIA Piattaforma svizzera di lotta alla contraffazione e alla pirateria

Eveline Capol
Responsabile dell'organo di gestione
Telefono: +41 31 377 72 66
E-mail: info@stop-piracy.ch

Jürg Herren
Vicepresidente di STOP ALLA PIRATERIA
Telefono: +41 31 377 72 16
E-mail: juerg.herren@ipi.ch