



LES PRODUITS CONTREFAITS NE SONT PAS COOL

COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS

BERNE, NOVEMBRE 2024

Les contrefaçons d'articles de marque, c'est pas cool !

La contrefaçon de marques ne concerne pas seulement les maillots de foot, les lunettes de soleil et les sacs à main. Le public ciblé par les plates-formes proposant des marchandises contrefaites en grande quantité est principalement constitué d'acheteurs jeunes et sensibles aux marques. En lançant une campagne sur TikTok, l'association STOP À LA PIRATERIE entend s'adresser directement aux jeunes consommateurs pour attirer leur attention sur les conséquences importantes et parfois dangereuses de l'achat de produits contrefaits.

Avec le Black Friday et les achats de Noël qui approchent, d'innombrables prétendues bonnes affaires apparaissent sur les plates-formes les plus diverses. Afin de protéger la jeune clientèle des mauvaises surprises, STOP À LA PIRATERIE y mène une action de sensibilisation avec différents tiktokeurs. En effet, les jeunes consommateurs sont rarement conscients du caractère illégal du commerce de produits de marque contrefaits, lequel constitue une escroquerie.

Sensibiliser avec leur propre langage et leur propre style

- Les tiktokeurs réalisent des interviews dans la rue ou racontent leurs propres histoires, dans lesquelles ils relatent leurs expériences avec les produits contrefaits et soulignent leurs conséquences néfastes.
- Mettant en scène des sketches, ils montrent de manière amusante les risques sanitaires ou financiers des contrefaçons.

La campagne débute le **22 novembre et durera jusqu'à Noël**. Voici les tiktokeurs qui publieront leurs vidéos pendant cette période :

- o [Tina Somnia](#)
- o [Ramona Amoruso](#)
- o [jessiemy](#)
- o [bireweichesouhund](#)
- o [Rashjunior](#)

Depuis les profils TikTok, les suiveurs sont redirigés par un lien vers une page de STOP À LA PIRATERIE. Là, ils peuvent participer à un quizz sur le thème de la contrefaçon et gagner des bonnets sympas.

Pour en savoir plus sur la contrefaçon et apprendre à se protéger lors d'un achat en ligne : <https://www.stop-piracy.ch/fr/contrefacon-et-copies/reconnaitre-les-contrefacons-et-les-offres-illegales/>.

Trois conseils pour des achats en ligne sérieux :

Mentions légales/Contact :

Les boutiques en ligne sérieuses ont des mentions légales détaillées et des possibilités de contact claires.

Prix :

En cas de prix très bas, mieux vaut y regarder à deux fois. En particulier pour les produits très appréciés, il faut garder à l'esprit qu'une petite réduction est déjà un indice de tentative d'escroquerie.

Retours :

Penser à vérifier les options de retour, en principe une adresse courriel ne suffit pas.



STOP À LA PIRATERIE est la plate-forme suisse de lutte contre la contrefaçon et la piraterie. L'association d'utilité publique accomplit un travail d'information et de sensibilisation auprès des consommateurs et s'investit dans la coopération entre les autorités et l'économie. Elle met à la disposition du public des analyses et des faits et informe sur les risques et le phénomène de la contrefaçon et de la piraterie.

Liens : Conseils pour les consommateurs : <https://www.stop-piracy.ch/fr/>

Renseignements : **STOP À LA PIRATERIE Plate-forme suisse de lutte contre la contrefaçon et la piraterie**

Eveline Capol

Secrétaire centrale

Téléphone : +41 31 377 72 66

Courriel : info@stop-piracy.ch

Jürg Herren

Vice-président de l'association STOP À LA PIRATERIE

Téléphone : +41 31 377 72 16

Courriel : juerg.herren@ipi.ch