

**FÄLSCHUNGEN SCHADEN. AUCH DIR.****MEDIENMITTEILUNG****BERN, 1. MAI 2023****Ehrliche Werbung über gefälschte Produkte**

Der Online-Handel boomt mehr denn je – und somit auch die Fälschungsindustrie. Wie aber bringt man die Käuferschaft dazu, den verlockenden Angeboten von Cyber-Kriminellen zu widerstehen? Indem man ehrliche Werbung für Fake-Produkte macht, findet der Verein STOP PIRACY.

Deshalb lanciert STOP PIRACY per 1. Mai eine Online-Kampagne, welche Konsumentinnen und Konsumenten unter dem Motto **«Fälschungen schaden. Auch dir.»** bezüglich der Gefahren und Risiken von gefälschten Produkten im Netz sensibilisiert und informiert. Dass illegale Nachahmungen schädlich für sie sein können, ist vielen Käuferinnen und Käufern nämlich oft gar nicht bewusst.

Der Verein STOP PIRACY analysierte, welche illegalen Kopien von Originalprodukten bei der Käufererschaft besonders gefragt sind und welche gefälschten Artikel spezifisch erhöhte Risiken bergen. In Zusammenarbeit mit der Agentur TBWA entstanden daraus humorvolle Werbespots- und Inserate. Zu sehen sind bekannte Produkte aus den Kategorien Lifestyle, Gesundheit und Freizeit mit einem hohen Wiedererkennungswert. Der gemeinsame Nenner der Kampagne ist die Fantasie Marke «Fake», welcher anstelle des Originalbrands das jeweilige Produkt anpreist. Die Headlines, bzw. Voice-Overs parodieren bekannte Aussagen aus der Werbung und decken schonungslos auf, welche Schäden die illegale Kopie anrichten kann. Vertiefte Informationen zum Thema Fälschung und Piraterie finden sich mit einem weiteren Klick auf der Landingpage der Kampagne von STOP PIRACY.

Die Kampagne wird ab 1. Mai 2023 auf den Social Media Kanälen von YouTube, Instagram und Facebook ausgespielt. Als Kooperationspartner im Kampf gegen Fälschungen konnten die Plattformen von General Marketplaces ([anibis.ch](https://www.anibis.ch), Ricardo und [tutti.ch](https://www.tutti.ch)) der SMG Swiss Marketplace Group gewonnen werden, die die Kampagne mit Kommunikationsmassnahmen unterstützen.

Inseratebeispiel





STOP PIRACY ist die Schweizer Plattform gegen Fälschung und Piraterie. Der gemeinnützige Verein leistet Aufklärungs- und Sensibilisierungsarbeit bei den Konsumentinnen und Konsumenten und macht sich stark für die Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Behörden. STOP PIRACY beliefert die Öffentlichkeit mit Fakten und Analysen und informiert über Risiken und Hintergründe von Fälschungen und Piraterie.

Links: Tipps für Konsumenten: [Fälschungen erkennen](#)

Rückfragen: **STOP PIRACY Schweizer Plattform gegen Fälschung und Piraterie**

Eveline Capol
Leiterin der Geschäftsstelle
Telefon: +41 31 377 72 66
E-Mail: info@stop-piracy.ch

Jürg Herren
Vizepräsident STOP PIRACY
Telefon: +41 31 377 72 16
E-Mail: juerg.herren@ipi.ch