



LA CONTREFAÇON ? AU FINAL, TOUS PERDANTS !

COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS

BERNE/ZURICH, 20.04.2018

La contrefaçon ? Au final, tous perdants !

STOP À LA PIRATERIE attire l'attention des voyageurs sur les risques et les dessous de la contrefaçon et du piratage. Dans ce but, l'association réalise une campagne de sensibilisation du 21 au 29 avril 2018 en collaboration avec le bureau de douane de l'aéroport de Zurich. Ouvert tous les jours de 9 h 00 à 18 h 30, le stand d'information se trouve au niveau 0 de l'Airport Center.

Tout le monde sait que la contrefaçon et le piratage frappent quasiment tous les articles jouissant d'une renommée. En exposant des objets de contrefaçon, comme des tee-shirts, des sacs à main, des montres, des articles de sport, des médicaments, des téléphones mobiles, des pièces détachées, STOP À LA PIRATERIE montre clairement l'étendue du phénomène.

Qui décide sciemment d'acheter un faux ne pense souvent pas aux conséquences et croit avoir fait « une bonne affaire ». Mais qu'en est-il de la qualité de cette marchandise ? Sait-on ce que contient une contrefaçon et qui se cache derrière le commerce du faux ? Qu'est-ce qui est légal ? Qui fait les frais de ce trafic ? Les personnes qui achètent une contrefaçon ignorent presque toujours comment elle a été produite. « Très souvent, les consommateurs n'ont pas conscience qu'en achetant des contrefaçons ils soutiennent des organisations criminelles », explique Anastasia Li-Treyer, présidente de STOP À LA PIRATERIE. Les experts au stand expliquent aux visiteurs les dessous de ce trafic, comment reconnaître une contrefaçon, ce que peut contenir un faux et pourquoi cela vaut la peine d'acheter le produit original.

L'importation de contrefaçons est interdite en Suisse. Les douanes peuvent confisquer les biens contrefaits et les détruire, même s'il ne s'agit « que » d'un petit souvenir de vacances réservé à l'usage privé. En 2017, les douaniers de l'aéroport de Zurich ont saisi 380 envois contenant des contrefaçons de marques. Dans le trafic des voyageurs, ce sont avant tout des sacs, des montres, des bijoux, des lunettes et des vêtements qui sont retenus et détruits. La majorité de ces contrefaçons proviennent de l'espace de l'UE et de Turquie.

Le lundi 23 avril 2018, entre 11 h 00 et 12 h 00, les représentants des médias auront l'occasion de découvrir de nombreux objets contrefaits tels que des freins de voiture, des vêtements, des téléphones mobiles, des médicaments, des articles de sport, etc. et de s'entretenir directement sur place avec les représentants de STOP À LA PIRATERIE sur les risques et les dessous de la contrefaçon et du piratage. Le stand d'information se trouve au niveau 0 de l'Airport Center (au bas de la rampe devant le H&M) dans la zone publique de l'aéroport de Zurich.



Représentants de STOP À LA PIRATERIE présents le 23 avril 2018 entre 11 h 00 et 12 h 00:

Anastasia Li-Treyer, présidente de STOP À LA PIRATERIE et directrice de Promarca
Jürg Herren, vice-président de STOP À LA PIRATERIE et chef du service juridique Droit général, designs et mise en œuvre du droit auprès de l'Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle

Contact : **STOP À LA PIRATERIE**
Anastasia Li-Treyer
Présidente de STOP À LA PIRATERIE
Téléphone : +41 31 310 54 54
Courriel : info@stop-piracy.ch

Liens : [Association STOP À LA PIRATERIE](#)

[Photos et chiffres](#)



Action STOP À LA PIRATERIE à l'aéroport de Zurich en 2013

STOP À LA PIRATERIE est la Plate-forme suisse de lutte contre la contrefaçon et la piraterie. L'association d'utilité publique accomplit un important travail d'information et de sensibilisation auprès des consommateurs et s'investit dans la coopération entre les autorités et l'économie. Compte tenu de la structure de ses membres, STOP À LA PIRATERIE est une association politiquement neutre qui ne peut pas prendre parti dans l'application des droits. STOP À LA PIRATERIE se positionne auprès du public avec des faits concrets et s'engage activement dans l'information sur le phénomène de la contrefaçon et du piratage.