

**CAMPAGNA "FAKE-FLUENCER" INSTAGRAM
COMUNICATO STAMPA****BERNA, 23 MARZO 2021****DON'T BE FAKE. BE ORIGINAL**

Il business globale delle contraffazioni degli articoli di marca è in piena espansione. Al momento dell'acquisto sono pochi i consumatori che pensano alle conseguenze, che possono essere anche gravi. Acquistando una contraffazione si finanziano infatti attività criminali, si mettono in pericolo posti di lavoro e persino la salute. Secondo stime dell'OMS il 10% di tutti i medicinali venduti su Internet sono contraffatti e anche nei giocattoli vengono regolarmente individuate sostanze chimiche nocive. Solo nel 2020, le autorità doganali hanno trattenuto circa 4 500 invii contenenti merce contraffatta. Ciò equivale a oltre 40 milioni di franchi svizzeri - senza contare gli oltre 6 500 invii di medicinali.

Instagram: un paradiso dello shopping di prodotti di marca contraffatti

Per sensibilizzare soprattutto i giovani adulti ai retroscena della contraffazione e della pirateria, abbiamo lanciato una campagna influencer insieme all'agenzia TBWA\Zurich, specializzata nel commercio online su Instagram. I 500 milioni di utenti che ogni giorno utilizzano Instagram rendono la piattaforma social basata sulle immagini un vero paradiso dello shopping di prodotti di marca contraffatti. Le funzioni di click-to-shop integrate rendono l'acquisto diretto di prodotti un gioco da ragazzi.

Per attirare maggiormente l'attenzione sul problema dei falsi profili, abbiamo fatto quello che di solito fanno solo i criminali della rete: **abbiamo falsificato le identità di noti influencer di moda, lifestyle, beauty e musica e abbiamo pubblicizzato a loro nome orologi, profumi e integratori alimentari che non sono nemmeno in vendita.** A differenza di quel che succede sui profili fake, anziché sul sito di qualche oscuro negozio online i potenziali acquirenti sono finiti su una landing page creata per l'occasione con un messaggio chiaro teso a sensibilizzarli al problema. Evidentemente gli influencer erano al corrente dello stratagemma e hanno avvisato i rispettivi follower del rischio di incappare in un falso influencer esprimendosi anche in merito alle attività di **STOP ALLA PIRATERIA.**

«I miei follower sulle diverse piattaforme mi segnalano spesso profili fake che si fanno passare per me. Nei meandri di internet, purtroppo, è facile assumere un'altra identità, falsificare qualsiasi cosa e imbrogliare gli utenti. Partecipando a questo progetto voglio sensibilizzare chi mi segue. Nel dubbio è meglio approfondire. Sempre». – Adela Smajic

"I pirati mi piacciono, sullo schermo e nei giochi. Chi diffonde la mia musica su oscuri forum prima dell'uscita o addirittura la plagia pubblicandola sotto falso nome a scopo di lucro, invece, deve essere pronto al duello. Chiunque produca o crei qualcosa investe tantissimo tempo e denaro nella realizzazione della sua opera. Arricchirsi alle sue spalle non è per niente divertente. Le contraffazioni non fregano solo gli autori, ma anche i consumatori. Ecco perché non ho esitato nemmeno un attimo quando Kingfluencer mi ha chiesto se volevo partecipare alla campagna "Fake-Fluencer" di STOP ALLA PIRATERIA. È importante difendere i propri diritti e parlare del problema. A questo tipo di pirati non bisogna dare possibilità di approdo». – Pedro Rodrigues (Ierocquemusic)



STOP ALLA PIRATERIA è la Piattaforma svizzera di lotta alla contraffazione e alla pirateria. Si tratta di un'associazione di utilità pubblica che informa e sensibilizza la collettività sul fenomeno della contraffazione e della pirateria sfruttando le sinergie tra economia e autorità. STOP ALLA PIRATERIA fornisce fatti e analisi e informa il pubblico sui rischi e sui retroscena di contraffazione e pirateria.

Link: [Consigli per i consumatori: Riconoscere le contraffazioni su Internet](#)

Per ulteriori informazioni: **STOP ALLA PIRATERIA Piattaforma svizzera di lotta alla contraffazione e alla pirateria**

Eveline Capol
Responsabile dell'organo di gestione
Telefono: +41 31 377 72 66
E-mail: info@stop-piracy.ch

Anastasia Li-Treyer
Vicepresidente di STOP ALLA PIRATERIA
Telefono: +41 31 310 54 54
E-mail: a.li@promarca.ch