



STOP À LA PIRATERIE SOUFFLE SES DIX BOUGIES!

COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS

BERNE, 05.09.2017

STOP À LA PIRATERIE souffle ses dix bougies!

Cela fait dix ans que STOP À LA PIRATERIE organise des campagnes percutantes de lutte contre la contrefaçon et la piraterie. En collaboration avec les pouvoirs publics et privés, elle informe les consommateurs des risques inhérents aux produits contrefaits et aux copies illicites. A l'ère de la numérisation qui voit fleurir le commerce de produits contrefaits, le transfert de savoir entre les entreprises et les autorités gagne en importance.

Grâce aux longues années de collaboration entre les secteurs économiques et les autorités concernés, STOP À LA PIRATERIE a pu sensibiliser des milliers de consommateurs aux dangers de la contrefaçon et du piratage. L'association soutient également les consommateurs, p. ex. lorsqu'ils ont acheté une contrefaçon à leur insu. «Il est crucial d'informer les consommateurs et les consommatrices sur les dessous de la contrefaçon et de la piraterie. Ce travail de sensibilisation ne serait pas possible sans l'immense engagement des membres de STOP À LA PIRATERIE», déclare Anastasia Li-Treyer, présidente de STOP À LA PIRATERIE.

Le commerce en ligne étant en pleine expansion, les consommateurs disposent d'un choix encore plus large d'offres illégales. La contrefaçon ne se limite plus aux produits, elle va même jusqu'à toucher des sites Internet entiers, ce qui ne fait qu'accroître le risque d'achats de contrefaçons. Le site Internet de STOP À LA PIRATERIE donne de nombreux conseils pour reconnaître les contrefaçons et les offres illégales.

A l'avenir, il conviendra pourtant d'optimiser les mesures de poursuite si l'on veut relever le défi toujours plus menaçant que représente le piratage de produits. «Un échange encore plus étroit entre toutes les parties en présence, parmi lesquels figurent aussi les intermédiaires comme les fournisseurs de cartes de crédit, les services de livraison de marchandises et le secteur de la publicité, s'avère nécessaire», déclare Jürg Herren, vice-président de STOP À LA PIRATERIE.

L'importance de la collaboration initiée il y a dix ans entre les autorités publiques et le secteur économique est dès lors appelée à croître encore. Au terme de l'exposition au Musée des douanes à Gandria, qui dure encore jusqu'au 20 octobre 2018, l'association misera davantage sur des projets numériques.

Revue 10 ans STOP À LA PIRATERIE : <http://www.stop-piracy.ch/StopPiracy/media/content/PDF/Journal-FR.pdf>



Contact : Anastasia Li-Treyer
présidente de STOP À LA PIRATERIE et directrice de PROMARCA
Téléphone : +41 31 31 310 54 54
Courriel : anastasia.li@stop-piracy.ch

Jürg Herren
vice-président de STOP À LA PIRATERIE, chef du service juridique Droit
général, designs et mise en œuvre du droit auprès de l'Institut Fédéral de la
Propriété Intellectuelle
Téléphone : +41 31 377 72 16
Courriel : juerg.herren@ipi.ch

STOP À LA PIRATERIE est la Plate-forme suisse de lutte contre la contrefaçon et la piraterie. L'association d'utilité publique accomplit un important travail d'information et de sensibilisation auprès des consommateurs et s'investit dans la coopération entre les autorités et l'économie. Elle se positionne auprès du public avec des faits concrets et s'engage activement dans l'information sur le phénomène de la contrefaçon et du piratage.