



CAMPAGNE FAKE-FLUENCER INSTAGRAM

COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS

BERNE, 23 MARS 2021

DON'T BE FAKE. BE ORIGINAL

Le commerce mondial d'articles de marque contrefaits est en plein essor. Les consommateurs font souvent peu de cas des répercussions désastreuses de leurs achats de faux alors qu'ils financent des activités criminelles, menacent des places de travail et vont même jusqu'à mettre leur santé en danger puisque d'après les estimations de l'OMS, 10 % des médicaments vendus sur Internet sont contrefaits. À cela s'ajoute le fait que des substances chimiques nocives sont régulièrement présentes dans les textiles et les jouets pour enfants. Rien qu'en 2020, les douanes ont retiré de la circulation quelque 4500 colis contenant des produits de contrefaçon. Cela correspond à plus de 40 millions de francs suisses, et c'est sans compter les plus de 6500 envois de médicaments.

Instagram : le paradis du shopping pour les produits de marque contrefaits

Afin de sensibiliser en particulier les jeunes adultes au phénomène de la contrefaçon et du piratage, nous avons lancé une campagne d'influence en collaboration avec l'agence de création TBWA\Zürich, spécialisée dans le commerce en ligne sur Instagram. En effet, 500 millions d'utilisateurs transforment chaque jour le réseau social basé sur les images en un véritable paradis du shopping pour les faux. Grâce aux fonctions intégrées de *click-to-shop*, rien n'est plus aisé pour eux que d'acheter directement les produits qu'ils souhaitent.

Pour aider à accroître la prise de conscience du problème des faux profils, nous avons adopté l'approche des cybercriminels. **Falsifiant l'identité d'influenceurs bien connus dans les domaines de la mode, du lifestyle, de la beauté et de la musique, nous avons fait, en leur nom, de la publicité pour des montres, des parfums et des compléments alimentaires imaginaires.** Au lieu d'accéder à de soi-disant boutiques en ligne, les acheteurs potentiels ont été redirigés vers une page d'accueil créée par nos soins présentant un message clair visant à les sensibiliser à la question. Bien sûr, tous les influenceurs étaient de la partie. Ils ont rendu leurs followers attentifs aux faux en ligne et exprimé leur soutien au travail mené par **STOP À LA PIRATERIE**.

« Ma communauté me signale souvent des faux profils qui se font passer pour moi sur diverses plateformes. Dans les méandres d'Internet, il est malheureusement facile d'adopter une autre identité, de contrefaire n'importe quel produit et de tromper les utilisateurs. En participant à ce projet, je souhaite sensibiliser mes followers à ce genre de problématique. Dans le doute, il est préférable, voire impératif de vérifier. Toujours. » – Adela Smajic

« J'aime les pirates, du moins dans les films et dans les jeux. Mais si quelqu'un diffuse ma musique sur des forums douteux avant même sa sortie ou va jusqu'à la plagier en la publiant sous un faux nom pour se faire de l'argent sur mon dos, c'est le moment de tirer l'épée du fourreau. Tout artiste qui produit ou crée une œuvre y consacre du temps et investit souvent beaucoup d'argent. Il n'est pas tolérable qu'une autre personne s'approprie illégalement les fruits de son travail. Les contrefaçons flouent les fabricants et trompent les consommateurs. C'est pourquoi je n'ai pas hésité une seconde lorsque Kingfluencer m'a demandé de participer à la campagne « Fake Fluencer » organisée par STOP À LA PIRATERIE. Il est important de défendre ses droits et d'attirer l'attention sur ce fléau. Il faut stopper cette forme de banditisme » – Pedro Rodrigues (Ierocquemusic)



STOP À LA PIRATERIE est la Plate-forme suisse de lutte contre la contrefaçon et la piraterie. L'association d'utilité publique accomplit un important travail d'information et de sensibilisation auprès des consommateurs et s'investit dans la coopération entre les autorités et l'économie. Elle met à la disposition du public des analyses et des faits et informe sur les risques et le phénomène de la contrefaçon et du piratage.

Liens : [Conseils aux consommateurs pour reconnaître les contrefaçons et les offres illégales](#)

Renseignements : **STOP À LA PIRATERIE** Plate-forme suisse de lutte contre la contrefaçon et la piraterie

Eveline Capol
Secrétaire centrale
Tél. : +41 31 377 72 66
Courriel : info@stop-piracy.ch

Anstasia Li-Treyer
Présidente de l'association STOP À LA PIRATERIE
Tél. : +41 31 310 54 54
Courriel : a.li@promarca.ch