

Le marché des contrefaçons sur Internet en pleine expansion

COMMUNIQUE DE PRESSE relatif à la statistique de la contrefaçon et de la piraterie de l'Administration fédérale des douanes (AFD) 2014

Berne, le 10 mars 2015 – Selon la statistique de l'AFD, les douanes ont retenu plus de 32 000 contrefaçons aux frontières suisses en 2014. Les douaniers ont intercepté davantage de petits envois avec des faux commandés sur Internet. 7 fois sur 10, les colis venaient de Chine. Dans le trafic touristique, en revanche, les interventions des douanes sont en baisse. Les contrefaçons de sacs à main, de montres et de vêtements ramenées par les voyageurs provenaient le plus souvent de Turquie.

Plus de faux dans le trafic des marchandises de commerce, notamment dans des petits envois

Le nombre des contrefaçons achetées en ligne a pris l'ascenseur en 2014. Selon la statistique relative à la contrefaçon et à la piraterie que l'AFD vient de publier, les douanes suisses ont retenu, l'année dernière, 2 856 envois contenant des faux. Il s'agissait le plus souvent de petits colis, délivrés par courrier postal ou par courrier rapide, contenant des marchandises commandées sur Internet. 7 fois sur 10, les produits provenaient de Chine. Les douanes ont retiré de la circulation des sacs à main, des vêtements et des chaussures, mais aussi des montres contrefaites et des faux médicaments. Par leurs interventions, elles ont grandement contribué à protéger l'économie, de même que la sécurité et la santé des citoyens.

Tableau : provenance des envois par pays (trafic des marchandises de commerce)

Pays	Part	Marchandises les plus fréquentes
Chine	71 %	sacs, montres et accessoires
Hong Kong	12 %	sacs, vêtements et appareils électriques
UE	9 %	médicaments, meubles et sacs
Turquie	1 %	sacs, chaussures et montres
Thaïlande	1 %	sacs, vêtements et accessoires
Autres	6 %	Divers

Moins de contrefaçons dans le trafic touristique

Bonne nouvelle sur le front du trafic touristique : par rapport à 2013, les contrefaçons interceptées sont en baisse (-9 %). De l'avis d'Anastasia Li-Treyer, présidente de l'association STOP A LA PIRATERIE, les opérations de sensibilisation de STOP A LA PIRATERIE dans les aéroports semblent avoir un impact positif. Selon elle, les voyageurs prennent de plus en plus conscience que l'achat de contrefaçons ne constitue pas un délit mineur et que l'industrie du faux est une branche du crime organisé.

Les contrefaçons (sacs à main, montres, bijoux et vêtements) ramenées par les voyageurs provenaient le plus souvent de Turquie, de l'UE, de Chine et du Kosovo.

Conseils pour éviter la retenue d'articles achetés sur Internet

STOP A LA PIRATERIE constate qu'il est de plus en plus difficile de reconnaître les contrefaçons proposées sur Internet en tant que telles. Elles sont en effet libellées en francs suisses et proposées aux consommateurs sur des sites en ligne ayant une adresse se terminant par .ch.

Afin d'aider les internautes acheteurs à repérer plus facilement les contrefaçons sur Internet, STOP A LA PIRATERIE et le *Konsumentenforum* ont publié une notice avec des conseils. Voici les principaux indices permettant de démasquer une boutique en ligne peu sérieuse :

- Vérifier le prix : même sur Internet, il y a un prix à payer pour de la marchandise de bonne qualité. Les contrefaçons sont souvent proposées avec des rabais excessifs.
- Repérer les erreurs d'orthographe : les conditions générales de vente ou de livraison sont souvent émaillées de fautes d'orthographe ou écrites dans une langue approximative.
- Vérifier l'impressum et les informations de contact : lorsque le site ne comporte pas un impressum indiquant une adresse postale et électronique ainsi qu'un numéro de téléphone, il vaut mieux renoncer à son achat.
- Pour les internautes avancés : une recherche Whois (p. ex. sur le site www.who.is) permet de découvrir qui a enregistré un site Web. Si les informations trouvées ne correspondent pas à celles figurant dans l'impressum, il pourrait s'agir de contrefaçons.

Contact :

STOP A LA PIRATERIE : Lukas Lüthi, secrétaire central, 031 377 72 21,
lukas.luethi@stop-piracy.ch

Statistique, images et informations supplémentaires :

www.stop-piracy.ch/presse