

STOP PIRACY

Schweizer Plattform gegen
Fälschung und Piraterie

Stauffacherstrasse 65/59g
CH-3003 Bern

Tel +41 (0)31 377 72 66
Fax +41 (0)31 377 72 91
info@stop-piracy.ch

Communiqué de presse : le 16 octobre 2008

STOP PIRACY DAY : merci d'avoir fait le bon choix !

Le 25 octobre 2008 aura lieu la première journée suisse STOP PIRACY DAY – une initiative de l'association STOP A LA PIRATERIE, avec le soutien spécial d'Interpharma, Swissmedic, Microsoft, pharmaSuisse et SAFE. Les participants remercient, par diverses actions, tous ceux qui, en achetant des produits originaux, coupent l'herbe sous les pieds de l'industrie mondiale de la contrefaçon.

La contrefaçon et le piratage ne sont plus des peccadilles depuis longtemps : ils sont la cause de dommages sévères causés à l'économie suisse, qui sont estimés en moyenne à deux milliards de CHF par an. Selon de récentes études, le commerce international de produits contrefaits – hors ventes en ligne – représente un volume de quelque 200 milliards d'USD, ce qui correspond environ à la moitié du produit intérieur brut de la Suisse.

Des entreprises des secteurs du cinéma, de la musique, de la pharmacie et de l'informatique s'unissent pour la première fois pour la journée d'action STOP PIRACY DAY, le 25 octobre prochain, afin de faire progresser, de concert avec l'association STOP A LA PIRATERIE, la lutte contre ce fléau. Elles s'adresseront, par le biais de nombreuses actions, directement à la population suisse : citons par exemple l'acteur suisse Anatole Taubman – qui incarne le méchant dans le nouveau James Bond –, qui remercie au nom de toute la branche cinématographique les personnes ayant payé pour voir le film, ou le musicien Marc Sway, qui remercie lui aussi les auditeurs suisses de radios. Pendant la journée d'action, les clients de 520 pharmacies pourront par ailleurs se faire expliquer gratuitement les risques que recèlent les médicaments qu'ils ont achetés en ligne. Des enseignes comme Media Markt, Interdiscount, la FNAC, Exlibris et CityDisc sont elles aussi associées à cette opération. Cette journée anti-contrefaçon sera enfin complétée par un concours, qui récompensera les gagnants par un voyage à Los Angeles pour visiter les studios Warner Brothers et une centaine d'autres cadeaux. Tous les secteurs impliqués dans la journée d'action STOP PIRACY DAY sont confrontés à une seule et même problématique : les contrefaçons de leurs produits qui sont vendues sur Internet. Pour certains, comme l'informatique, la musique ou le cinéma, il s'agit encore de faire prendre conscience à la population de la valeur des produits. Un processus de réflexion qui, pour l'instant, démarre lentement. Des études attestent par exemple que nombreux sont ceux qui trouvent « cool » de profiter d'offres illégales de logiciels sur Internet et pensent ne porter qu'un « coup dérisoire à la puissante

industrie ». Reste que les logiciels contrefaits peuvent contenir des virus et causer de gros ennuis. Sans compter que « chaque poste de travail chez Microsoft Suisse, par exemple au centre de développement de Zurich, crée cinq autres postes dans l'industrie suisse des technologies de l'information. Ce sont ceux-là même qui sont mis en danger par le piratage logiciel », affirme Elke Schäfer, responsable anti-piratage chez Microsoft Suisse. Par ailleurs, le piratage de la musique a fait perdre leur travail à quelque 800 personnes en Suisse ces trois dernières années. Tous les corps de métiers que la musique fait vivre directement ou indirectement sont touchés, qu'il s'agisse des paroliers, des compositeurs, des interprètes, des musiciens et labels, des studios d'enregistrement, des techniciens ou des commerçants. « Dans notre société, l'importance économique de la création et la valeur de la propriété intellectuelle sont sous-estimées. Nous voulons donc, par un travail d'information, renforcer la prise de conscience de la population afin que le secteur créatif, qui est en pleine expansion dans le monde, puisse également se développer en Suisse », ajoute Beat Högger d'IFPI Suisse.

Les produits contrefaits présentent en outre des dangers croissants pour les consommateurs. Ainsi les contrefaçons de médicaments, qui sont souvent plus nuisibles que bénéfiques. « Les personnes concernées sont généralement trop peu informées des risques qu'elles encourent en achetant des médicaments sur Internet », déclare Dominique Jordan, président de pharmaSuisse, la Société suisse des pharmaciens. C'est pourquoi les pharmacies emploient des moyens considérables pour assurer une vente sûre de médicaments. Les chiffres de l'Institut suisse des produits thérapeutiques Swissmedic montrent par exemple que les stimulants de l'érection font partie des produits les plus vendus sur Internet. L'institut estime qu'au moins 50 000 envois de médicaments illégaux arrivent par courrier en Suisse tous les ans. « Nous avons par exemple analysé dans nos laboratoires divers stimulants de l'érection provenant de pays asiatiques et constaté à cette occasion que plus de la moitié d'entre eux ne contenaient pas ce qu'ils devaient. Certaines de ces préparations se sont également révélées fortement surdosées, ce qui peut entraîner de graves problèmes de santé », confirme Joachim Gross, porte-parole de Swissmedic. L'industrie pharmaceutique soutient elle aussi des mesures visant à sensibiliser la population aux risques encourus : « En Suisse, l'industrie pharmaceutique s'implique activement en faveur d'une solution européenne de traçabilité sans faille des médicaments et de contrôle de leur authenticité », ajoute Thomas B. Cueni, secrétaire général d'Interpharma.

STOP A LA PIRATERIE (www.stop-a-la-piraterie.ch) est une initiative commune des secteurs public et privé de Suisse, lancée par l'Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle (IPI) et ICC Switzerland (Comité national suisse de la Chambre de commerce internationale). Elle a pour objectif de lutter durablement contre les contrefaçons et la piraterie par diverses actions comme des campagnes de sensibilisation ou la promotion de la coopération entre économie et autorités.

Contact :

Anastasia Li-Treyer, présidente de STOP A LA PIRATERIE et directrice de PROMARCA,

anastasia.li@stop-piracy.ch

Téléphone : 031 310 54 54

Félix Addor, vice-président de l'association STOP A LA PIRATERIE et directeur suppléant de l'Institut

Fédéral de la Propriété Intellectuelle, felix.addor@ipi.ch

Téléphone : +41 (0)31 377 72 01

Autres interlocuteurs :

Informatique :

Microsoft Schweiz GmbH

Barbara Josef, responsable RP / porte-parole, bjoef@microsoft.com

Téléphone : 078 844 65 85

www.microsoft.com/switzerland/mediacorner/fr/

www.microsoft.ch/licensing

Pharmacie :

pharmaSuisse, Société suisse des pharmaciens

Marcel Wyler, responsable Communication et marketing, marcel.wyler@pharmaSuisse.org

Téléphone : 031 978 58 58

Swissmedic

Ruth Mosimann, cheffe de la section Contrôle des médicaments illégaux

E-mail : ruth.mosimann@swissmedic.ch,

Téléphone : 031 322 04 72

http://www.swissmedic.ch/files/pdf/Leitfaden_AM_und_Internet-F.pdf

Interpharma, Association des entreprises pharmaceutiques suisses pratiquant la recherche

Thomas B. Cueni, secrétaire général, info@interpharma.ch

Téléphone : 061 264 34 00 / 079 322 58 17

Musique :

Beat Högger
IFPI Schweiz
Toblerstrasse 76a
8044 Zurich

Tél. : +41 44 252 58 66

Fax : +41 44 252 61 67

E-mail : info@ifpi.ch

www.ifpi.ch

Cinéma :

Jürg Hofmann
Président de SAFE et Managing Director de Warner Bros
Baslerstrasse 52
8048 Zurich
E-mail : Juerg.hofmann@warnerbros.com

Dr Parisima Vez
Conseillère juridique de SAFE
Schwarztorstrasse 56
3007 Berne
031 387 37 87
vez@advokatur56.ch