

STOP A LA PIRATERIE écrase les contrefaçons

Berne, le 28 octobre 2010 – Lors du STOP PIRACY DAY 2010, le partenariat public-privé STOP A LA PIRATERIE a lancé l'offensive avec sa campagne d'information « La piraterie est sans scrupules ». Le clou du spectacle ? Un rouleau compresseur a réduit à néant des milliers de contrefaçons à l'aéroport de Berne-Belp.

Après le lancement de la nouvelle campagne de STOP A LA PIRATERIE, qui a eu lieu aujourd'hui même, une chose est claire : il y a toujours un hic avec la piraterie. Elle est généralement dangereuse, souvent risquée et toujours illégale. Mais par-dessus tout, elle est sans scrupule. Les faussaires n'ont pas d'état d'âme : seul le profit à court terme les intéresse, la sécurité et la santé des consommateurs n'ont pas d'importance. Comme ils agissent dans la clandestinité, ils ne peuvent que difficilement être tenus pour responsables des éventuels dommages qu'ils causent.

Les bénéficiaires de la piraterie sont sans scrupules

Celui ou celle qui utilise ou acquiert des produits contrefaits, ne se soucie aussi que trop peu des conséquences. En effet, les contrefaçons ne mettent pas uniquement l'industrie et des emplois en danger, mais aussi, dans certains cas, la sécurité de votre propre ordinateur ou même de votre propre vie. Les risques pour la santé sont particulièrement élevés pour les personnes qui se procurent des médicaments contrefaits sur Internet. Le danger est bien réel – même en Suisse : l'an dernier, plus de 50 000 envois postaux illégaux de médicaments ont été introduits en Suisse par des particuliers.

Le crochet du pirate à l'abordage des contrefaçons

La nouvelle campagne de STOP A LA PIRATERIE montre clairement à quel point la piraterie peut être impitoyable et destructrice. On peut voir aussi les répercussions qu'elle peut avoir sur certaines branches : le crochet du pirate transperce les contrefaçons – à l'image de la piraterie qui n'a pas d'égard pour les pertes qu'elle engendre. Dans la réalité, les défauts des produits contrefaits ne sont malheureusement pas toujours faciles à reconnaître – le travail de sensibilisation de STOP A LA PIRATERIE en est donc d'autant plus important. La nouvelle campagne aide STOP A LA PIRATERIE

à augmenter et intensifier ses possibilités d'informations. Cette campagne sera largement diffusée dans les cinémas, à la télévision, sur Internet, sur des affiches, des cartes postales et dans des annonces pour attirer l'attention du public sur le problème de la « piraterie ».

STOP A LA PIRATERIE passe à l'action

Aujourd'hui, à l'occasion du STOP PIRACY DAY, STOP A LA PIRATERIE a présenté aux médias non seulement les nouveaux thèmes de sa campagne d'information, mais aussi plusieurs centaines de fausses montres, faux médicaments, faux CD et faux DVD. STOP A LA PIRATERIE participe activement à la lutte contre la contrefaçon : l'association a en effet écrasé à l'aide d'une machine de chantier les montres, CD et DVD contrefaits saisis par les douanes suisses. Les médicaments illégaux ont été brûlés dans les règles afin d'assurer une élimination respectueuse de l'environnement.

STOP A LA PIRATERIE – une initiative de l'économie et de l'administration

Selon les pronostics des organisations internationales spécialisées dans le domaine, le nombre de contrefaçons et la piraterie vont continuer d'augmenter au cours de ces prochaines années. STOP A LA PIRATERIE lutte contre ce phénomène en sensibilisant l'opinion publique et en renforçant la coopération et la coordination entre le secteur privé et le secteur public. Vous trouverez de plus amples informations sur STOP A LA PIRATERIE à l'adresse suivante : www.stop-piracy.ch.

Renseignements :

Madame Anastasia Li-Treyer, présidente de STOP A LA PIRATERIE et directrice de Promarca
Monsieur Jürg Herren, vice-président de STOP A LA PIRATERIE et chef du Service juridique
Droit général de l'Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle

Service central de renseignements pour la présidence : 031 377 72 66