

Pressespiegel Fachtagung 2017 / Revue de presse colloque 2017 / press review conference 2017

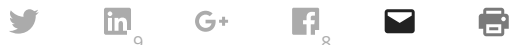
Best practices in the fight against counterfeiting & piracy

Intellectual Property Watch	18.09.2017	The Many Layers Of Best Practices InThe Fight Against Counterfeiting, Piracy
Luzerner Zeitung	10.09.2017	Online-Piraten das Handwerk legen
RTS Info	08.09.2017	Les contrefaçons fleurissent sur les sites web de vente entre particuliers
L'Express	04.09.2017	La guerre du faux devient globale

The Many Layers Of Best Practices In The Fight Against Counterfeiting, Piracy

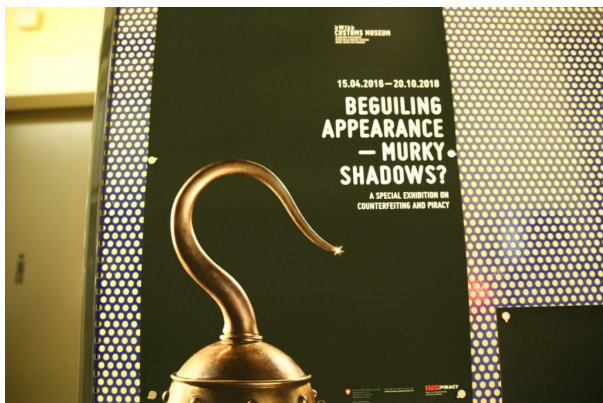
14/09/2017 BY PETER KENNY FOR INTELLECTUAL PROPERTY WATCH — [LEAVE A COMMENT](#)

Share this Story:



Landlocked Switzerland never had to face pirates in seafaring days, but these days Stop Piracy – the Bern-based Swiss anti-counterfeiting and piracy platform – is actively united in fighting this 21st century threat that lurks in cyberspace everywhere. At a recent conference in Neuchâtel, a range of experts, including from the European Union IP Office, explored the issues.

Modern “piracy” knows no borders, speakers said at a one-day conference on “Best practices in the fight against counterfeiting and piracy – the role and responsibility of advertising, logistics and financial service providers,” held at the University of Neuchâtel, Switzerland.



The conference was organised on 8 September by Stop Piracy and the Centre for Innovation and Intellectual Property of the University of Neuchâtel's law faculty, examining technological tools and how people can use them as well as highlighting the pitfalls. The event agenda is [here \[pdf\]](#).

The day before the conference, the recording industry group IFPI announced that YouTube-mp3.org, formerly the world's largest site dedicated to offering illegally 'stream ripped' music, had ceased to operate following legal action from record companies in the US and UK.

The Germany-based site, which had 60 million visitors a month from around the world, has shut down globally and its operator has agreed not to infringe the rights of artists and record companies in the future, according to IFPI.

At the conference, speakers had no 'silver bullets' to counter these new online impediments, but outlined how technology, policing, smart agreements, customs management and other rigorous trade practices can help to rein them in.

Stop Piracy cites the Organization for Economic Co-Operation and Development (OECD) in its latest survey estimates that annual trade in counterfeiting and piracy amounts to around US\$461 billion, which is equivalent to 2.5 percent of world trade.

Unauthorised Copying of Works

Piracy these days is the unauthorised copying of works, entailing the unlicensed exploitation of works and performances protected by copyright or related rights such as films, pieces of music, books, pictures, computer programs and suchlike, says the Swiss platform.

A counterfeit or fake is the unauthorised imitation of the genuine article and counterfeiters try to imitate the original or the characteristics, materials or look of a legally-protected product in order to benefit from the reputation of the original product. It resides on a trademark or an indication of source, such as "Swiss Made" on a design or a patent.

Attendees at the conference included academics, private companies such as consumer and luxury goods companies, watchmakers and the pharmaceutical industry, a representative of the Swiss federal customs authority, and the federal Intellectual Property Institute.

They are all actively united against counterfeiting and piracy using different methods and actions.

One speaker was Alexandra Poch, a German lawyer with the [European Observatory on Infringements of Intellectual Property](#) at EUIPO, the European Union Intellectual Property Office in Alicante, Spain. She spoke about the EU unit's approach to IP infringement using self-regulatory initiatives with the aid of memoranda of understanding (MOUs) with stakeholders.

She spoke on online infringement of IP rights such a business models, infringements online and the monitoring of new technologies with their potential impact on intellectual property rights enforcement in a telecast presentation.

Blockchain Technology

Prof. Daniel Kraus, the moderator and a law professor at the University of Neuchâtel, asked her about blockchain technology.

"The potential impact of blockchain technology is huge," said Poch, but it is still a nascent technology, "which is a transparent letter that cannot be rewritten," and therefore it can be beneficial to the supply chain as it allows digital information to be distributed but not copied.



Prof. Daniel Kraus

Poch also noted, "The UK has a minister of IP and it is very helpful to have such a person at a high level," who she said could help, say, get search engine companies to voluntarily sign up to a code of conduct.

She was asked why the agreement in the UK is voluntary and not legally binding, and agreed in answering that the latter makes for stronger agreements. "But the law is sometimes slow to react ... and one of the big advantages of voluntary agreements is that they are easier to adapt to," said Poch.

Police IP Crime Unit

Detective Sergeant Kevin Ives, of the Police Intellectual Property Crime Unit (PIPCU) funded by the UK Intellectual Property Office and run by the City of London Police, outlined how his unit works to combat criminality through piracy.

Introducing Ives, Kraus said, "This is a unit every country would dream of having."

"Our team is free to focus on IP crime," said Ives whose talk stimulated plenty of questions.

The team, which is part of the City of London Police Economic Crime Directorate, is recognised as the national policing lead for fraud and is dedicated to preventing and investigating fraud at all levels.

It leads the national law enforcement response to economic crime and runs independently funded police units tackling insurance fraud, corruption and bribery and card payment fraud.

"Criminals move their stuff around and law enforcement works in jurisdictions," Ives said, noting that his unit cooperates with police in India, the United States, China and other countries.

PIPCU has an agreement with companies where experts from, say, website companies can come in for a day a week and work with the unit in a public-private partnership.

"We have an IP crime directory which is a website that is a private public partnership that enables the spotting of counterfeit goods," said Ives, noting that IP crime is not near the top of the agenda of the average police unit. "We are mainly concentrated on the digital entertainment and fashion industries."

More than 27,000 counterfeit websites have been suspended since PIPCU's inception in 2013 and 5,318 counterfeit websites were suspended on the .uk domain tree between December 2016 to April 2017.

It also operates a "unique partnership" between PIPCU and the UK advertising industry that includes the suspension of illegal sites, advert replacement and disrupting advertising revenues of pirate businesses.

Misplacement of Digital Ads

Daniel Hünebeck, one of Switzerland's leading experts in digital marketing, spoke on Misplacement of digital ads: The role of the various players of the advertising.

He said companies need deep digital knowledge, a critical awareness of brand safety and visibility.

"Goals need to be clear. Agency and client need to be on same page," said Hünebeck, warning that shady websites the ad networks they work with will use masked and false URLs to get through blacklists.

In his talk titled "Plastica pecunia non olet: Role of payment services in the value chain," Alain Morf, senior relationship manager at SIX Payment Services, outlined how different credit card companies position on illegal activity.

He said, "Transactions must be legal in both the cardholder's country of jurisdiction and the merchant's outlets country of jurisdiction," while outlining some of the tricks counterfeit groups use.

He noted that Mastercard has aggressive programs to detect illegal actions and non-compliance can result in the acquirers being subject to corporate risk reduction measures, and merchants can be fined \$200,000 per URL. Visa, meanwhile, has a fine of €25,000 per URL and merchant.

Of course, in piracy and counterfeiting, vehicles or ships are needed to move goods. Focussed on this topic was Laurent Audaz, head of P&I Insurance, Legal and Claims of MSC Mediterranean Shipping Company Sa, the second largest worldwide shipping company, based in Geneva.

His talk was titled: "Straight to your door: Shipment companies as part of the distribution chain – challenges in the fight against counterfeiting."

He said a carrier needs to take care in part to ensure the financial stability of its lawful customers, to avoid the troubles linked to carriage of fraudulent goods and do the right thing.

"Organisations behind fraudulent shipments rely on the poor level of wages, high level of corruption in a certain place and the variable level of customs capacities," said Audaz.

He said smuggling of fraudulent cargo is rarely organised by companies appearing directly on the transport documents, and that is why a good customs regimen is key in this area.

"Their role is primordial," he said. "They are the bodies around which the entire concept of the fight against counterfeiting in international trade should be based upon."

"They must have access to the proper level of technical and staff support as the mafias adapt themselves very quickly," said Audaz.

After the conference Kraus told *Intellectual Property Watch*, "There is a need for strong collaboration between intermediaries. Follow up measures that could be taken include, in particular, centralizing destruction operations in order to reduce costs; collecting information from whistleblowers; and allowing for the exchange of information through neutral platforms."

Image Credits: [Peter Kenny](#)

Share this Story:



Related

Industry, Intergovernmental Organizations Launch Global Anti-Piracy Blitz

By William New Multinational companies have long complained about cheap, dangerous knock-offs of their products undermining their

31/01/2007

In "Features"

Shippers Becoming Anti-Counterfeiting Target; Europe Takes Other Measures

Istanbul - Counterfeiters are using legitimate supply chains, and shipping companies are unknowingly allowing it and need to take

03/05/2013

In "Features"

Industry Report Calls For Fight Against Counterfeits In Free Trade Zones

A new report released today by the International Chamber of Commerce Business Action to Stop Counterfeiting and Piracy (BASCAP) calls for

15/05/2013

In "IP-Watch Briefs"

Peter Kenny may be reached at info@ip-watch.ch.



"The Many Layers Of Best Practices In The Fight Against Counterfeiting, Piracy" by Intellectual Property Watch is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

FILED UNDER: IP POLICIES, LANGUAGE, SUBSCRIBERS, THEMES, VENUES, ACCESS TO KNOWLEDGE/ EDUCATION, COPYRIGHT POLICY, ENFORCEMENT, ENGLISH, OTHER INTERNATIONAL ORGS, PATENTS/DESIGNS/TRADE SECRETS, TRADEMARKS/GEOGRAPHICAL INDICATIONS/DOMAINS

Online-Piraten das Handwerk legen



Beschlagnahmte gefälschte Ware am Flughafen Zürich. / Bild: Steffen Schmidt/Keystone (Kloten, 23. April 2014)

PRODUKTPIRATERIE · Dank des Internets floriert der Handel mit gefälschten Produkten mehr denn je. Die Londoner Polizei bekämpft die modernen Piraten mit einer Sondereinheit. Die Schweiz soll dem Beispiel folgen, fordern hiesige Markenrechtsschützer.

Eva Novak

Von angeblichen Luxusuhren, die nicht laufen, über Medikamente, die krank machen, statt zu heilen, bis hin zu DVD, aus deren Verkauf die Künstler keinen Rappen bekommen: Gefälschte oder illegal kopierte Produkte sind zwar billiger als das Original, verursachen aber riesigen volkswirtschaftlichen Schaden. Und sie können die Konsumenten gefährden. In der Schweiz kämpft Stop Piracy, ein Zusammenschluss von Firmen, Behörden und Konsumentenorganisationen, dagegen an. Mit Aufklärungskampagnen versucht der Verein, die Konsumenten auf die Risiken gefälschter Produkte hinzuweisen.

Das ist zehn Jahre nach der Vereinsgründung nötiger denn je, denn die Piraten rüsten auf: «Vor allem im Onlinebereich ist die Fälschungsproblematik grösser geworden», sagt Vizepräsident Jürg Herren vom Eidgenössischen Institut für Geistiges Eigentum. «Weil das Geschäft sehr lukrativ ist, zieht es das organisierte Verbrechen an.»

27000 Fälscher-Seiten vom Netz genommen

Das organisierte Verbrechen wird in der Schweiz in der Regel von den kantonalen Polizeistellen bekämpft, die aber mit der Verfolgung von Diebstahl, Einbruch und anderen Verbrechen und Vergehen ausgelastet sind. Mit umso mehr Interesse blicken die hiesigen Piraterie-Bekämpfer nach England: Die Londoner Polizei hat als erste weltweit eine Spezialeinheit Police Intellectual Property Crime Unit (Pipcu) geschaffen. Sie besteht aus einem Dutzend Polizisten, Analysten, Cyber-Forensikern, Marketing- und Finanzfachleuten, die sich der Fälschungen und Urheberrechtsverletzungen im Königreich annehmen.

An ihrer Jubiläums-Generalversammlung vom Freitag in Neuenburg machten die Mitglieder von Stop Piracy grosse Augen, als Kevin Ives, leitender Detektiv bei der Pipcu, eine eindruckliche Erfolgsbilanz präsentierte. Unter anderem hat die Sondereinheit seit ihrer Gründung vor vier Jahren 27000 Websites vom Netz genommen, auf denen gefälschte Waren wie Uhren, Kleider, Schuhe, Schmuck oder Handys angeboten wurden. «Die Verantwortlichen sitzen in Asien, wir können sie nicht verhaften – also stören wir sie», sagt Ives. Die Betreiber öffnen neue Seiten, die wiederum geschlossen werden, schicken der Pipcu Computerviren und bitten sie in Mails, die Seiten wieder zu öffnen. Bis sie am Ende entnervt aufgeben.

Eine andere Strategie wählt die Pipcu im Kampf gegen illegale Seiten, auf denen im Internet Musik, Filme und andere urheberrechtlich geschützte Werke umsonst angeboten werden. Diese Seiten finanzieren sich über die Werbung. Also führt die Pipcu eine schwarze Liste, auf der die schlimmsten illegalen Websites figurieren. Diese Liste, die zurzeit rund 2800 Websites umfasst und laufend aktualisiert wird, lassen die Piraterie-Bekämpfer regelmässig den grossen Firmen zukommen, die fortan anderswo inserieren. Innerhalb eines Jahres ist die Werbung auf den betreffenden Seiten um zwei Drittel eingebrochen, wie Ives stolz berichtet. Womit den Betreibern die Existenzgrundlage entzogen wurde.

Immer wieder greifen die Pipcu-Ermittler auch konkret ein. Einmal haben sie ein Lager voller gefälschter DVD ausgehoben, ein anderes Mal gefälschte Kinderkostüme beschlagnahmt, welche die kleinen Träger hätten gefährden können. Ein besonders spektakulärer Fall kommt bald vor ein britisches Gericht. Es geht um mehr als 800 angeblich gefälschte Airbags. Die Gerichtsverhandlung wird zeigen, ob sie für die Fahrzeuginsassen tatsächlich lebensgefährlich gewesen wären, wie die Anklage geltend macht.

Weil sich die Online-Piraten nicht an die Landesgrenzen halten, arbeitet die Pipcu mit Polizeistellen in zahlreichen anderen Ländern zusammen. Inzwischen hat sie auch Nachahmer gefunden: Indien hat eine vergleichbare Sondertruppe namens «Tipcu» gegründet. Wie die Pipcu wird diese ebenfalls nicht aus Steuergeldern finanziert, sondern aus den Urheberrechts- und Patentgebühren.

Auch die Schweiz solle dem Beispiel folgen, fordert Roger Chevallaz. Der Rechtsanwalt ist Vorstandsmitglied von Stop Piracy, ebenso wie von Safe, der Vereinigung, die den Urheberrechtsschutz an der Schnittstelle zwischen Rechteinhabern und Strafverfolgungsbehörden unterstützt. Als solcher ist er dezidiert der Meinung, dass es dringend nötig sei, dass die Schweiz bei der Durchsetzung der Gesetze im Bereich des geistigen Eigentums vorwärtsmacht: «Es braucht eine spezialisierte Einheit, die das verfolgt und die schwierigen Fälle an die Hand nimmt.» Die Polizei sei mit der Materie nicht vertraut und überfordert: «Wo soll ein Polizeikorps in einem kleinen Kanton das nötige Know-how hernehmen, wenn es ohnehin am Anschlag ist?» Um sie zu entlasten, müsse man sich am Modell der Kobik, der Koordinationsstelle zur Bekämpfung der Internetkriminalität, orientieren und eine Stelle gegen die Piraterie schaffen, die von Bund und den Kantonen finanziert werde.

Solange eine solche fehlt, setzt Stop Piracy weiterhin auf Beratung und Aufklärung. Auf seiner Website listet der Verein Tipps auf, wie man Fälschungen und illegale Angebote erkennen kann, und berät Konsumenten. Etwa wenn sie nicht verstehen können, warum ihr günstig in der Türkei erstandenes T-Shirt bei der Landung in Zürich beschlagnahmt wurde. Zurzeit ist eine weitere Aufklärungskampagne geplant: Eine Ausstellung im Zollmuseum Gandria, wo häufig Schulreisen hinführen. In einem Jahr soll eine Kampagne in den sozialen Netzwerken folgen, wie Jürg Herren ankündigt. Schliesslich gelte es, den neuen Trends Rechnung zu tragen.

Modifié le 08 septembre 2017

Les contrefaçons fleurissent sur les sites web de vente entre particuliers



La contrefaçon s'épanouit désormais sur les sites de vente en ligne La Matinale / 1 min. / le 08 septembre 2017

Toujours plus de contrefaçons se retrouvent sur des plateformes de vente entre particuliers, y compris suisse. Le phénomène existe depuis une quinzaine d'années, mais il explose aujourd'hui.

Après les aéroports et les douanes, la lutte contre la contrebande s'attaque désormais à la prolifération de contrefaçons sur internet. Les sites de vente en ligne foisonnent, et avec eux, les copies de grandes marques.

Des risques aussi pour le consommateur

"Cela a pris une dimension globale avec l'e-commerce qui devient de plus en plus important, ça prend de l'ampleur", constate la présidente de l'association contre le

piratage Stop Piracy Anastasia Li Treyer. "Et le consommateur a aussi plus d'occasions d'être confronté à des contrefaçons."

Et pour ne pas mettre en jeu leur réputation, les plateformes ont tout intérêt à dénoncer ces pratiques. En Suisse, Tutti.ch - qui publie 20'000 annonces par jour - a ainsi mis en place une équipe dédiée tout spécialement à la prévention de la contrefaçon. Elle travaille en collaboration avec les branches concernées, et Stop Piracy.

"Nous connaissons les trucs utilisés par les contrebandiers et nous les enseignons à nos collaborateurs", explique Jonathan Landau. "Nous sommes capables par exemple de repérer si les logos des marques ne sont pas à la bonne place sur les produits et nous pouvons ainsi sortir les annonces de la circulation."

Moyens légaux peu efficaces

Cet auto-contrôle des plateformes est absolument nécessaire, car la voie légale n'est pas une option. En Suisse, une plateforme ou un acheteur ne sont pas condamnables. Seul le vendeur professionnel l'est, mais la filière est souvent trop difficile à remonter.

Cynthia Racine/oang

Publié le 08 septembre 2017 - Modifié le 08 septembre 2017

Hauptausgabe

L'Express/Feuille d'avis de Neuchâtel
2001 Neuchâtel
032/ 723 53 01
www.arcinfo.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 16'783
Parution: 6x/semaine



Page: 4
Surface: 107'750 mm²

unine

UNIVERSITÉ DE
NEUCHÂTEL

Ordre: 1082024
N° de thème: 377.004

Référence: 66536111
Couverture Page: 1/3

CONTREFAÇON Paiements, transports, logistique: Stop Piracy, le bras armé de l'économie suisse contre les produits bidons, veut s'en prendre aux intermédiaires.

La guerre du faux devient globale



De fréquentes démonstrations des entreprises qui détruisent les marchandises saisies par les douanes n'empêchent pas les faussaires de prospérer. Même la qualité n'est plus une garantie d'authenticité. KEYSTONE

L'ÉVÈNEMENT

Il y 10 ans naissait Stop Piracy, l'association d'entreprises du luxe et de services fédéraux qui collaborent dans la lutte contre la contrefaçon. Montres, chocolat et même brosse à dents: internet a décapé le pouvoir des faussaires. Un colloque réunira ce jeudi les acteurs du domaine à l'UniNe.

LUC-OLIVIER ERARD

Stop Piracy, c'est l'alliance de grandes organisations de branches (Fédération horlogère, Swiss Cigarette, Interpharma) avec des services fédéraux comme l'administration des douanes et l'institut de la propriété intellectuelle. Ensemble, ils ont collaboré depuis 2007 à la

traque des contrefaçons, et à l'information du public. Entre-temps, le commerce sur internet s'est développé exponentiellement. Du coup, les sources

frelatées ne sont taries dans aucune branche: fausses montres de marques, faux médicaments, faux sacs de marque.

Chez une partie de la population suisse, on observe «une prise de conscience», selon Yves Bugmann, chef de la section juridique de la Fédération horlogère (FH).

Les Suisses semblent avoir perdu l'habitude de revenir de plage avec une contrefaçon à 20 francs, puisque depuis 2008, une telle importation peut donner lieu à la saisie et la destruction

des faux. Ces dernières années, les importations de montres contrefaites par trafic postal suite à des commandes sur Internet étaient toutefois en augmentation. «Les campagnes de Stop Piracy expliquent les risques pour l'économie suisse ou le rôle de la contrefaçon dans le financement de la grande criminalité, et nous espérons que les gens y sont sensibles», déclare Yves Bugmann.

Nouvelle tendance: copier le design

Ailleurs dans le monde, les contrefaçons pullulent encore. L'offre est gigantesque. La cellule de la FH qui traque

les faux sur internet a automatisé l'utilisation des demandes de retraits sur les sites de vente. Résul-

Hauptausgabe

L'Express/Feuille d'avis de Neuchâtel
2001 Neuchâtel
032/ 723 53 01
www.arcinfo.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 16'783
Parution: 6x/semaine



Page: 4
Surface: 107'750 mm²

unine
UNIVERSITÉ DE
NEUCHÂTEL

Ordre: 1082024
N° de thème: 377.004

Référence: 66536111
Coupure Page: 2/3

tat: elle envoie environ 1,2 million de requêtes par an.

En s'invitant dans les missions économiques de la Confédération, aux quatre coins du monde, la FH tente de rendre les Etats plus collaboratifs et parfois, ça marche: l'an dernier, un accord avec le Mexique devait mener à des démarches plus proactives des autorités locales pour traquer les trafiquants.

«Follow the money»

Reste que, eux aussi, ils évoluent. Désormais, en dehors de copies plus ou moins bon marché de marques connues, on trouve aussi des montres sans marques mais dont le design est copié. Et là, pour activer la justice, ça se corse.

Prouver la reprise de caractéristiques essentielles d'un design nouveau et original propre à une pièce peut donner lieu à de longs débats.

En Suisse, la situation de la lutte contre les faux est «plutôt bonne», estime Yves Bugmann. Mais elle dépend aussi beaucoup du travail des douanes, au sein desquelles «les économies ont entraîné une baisse des saisies».

Devant cette diversité nouvelle, les modes d'action changent eux aussi.

Nouveau mot d'ordre: «Follow the money», suivez l'argent! A défaut de pouvoir poursuivre efficacement la galaxie des producteurs de faux, la lutte s'oriente

vers les intermédiaires.

Mais là aussi, rien n'est simple:

«En Suisse, l'achat d'une contrefaçon d'usage privé n'est pas punissable», explique Daniel Kraus, professeur de droit de l'innovation et directeur du Pôle de propriété intellectuelle et de l'innovation. «Sans infraction, difficile d'incriminer les participants au phénomène que sont potentiellement les institutions de cartes de crédit, les transporteurs et autres intermédiaires».

Il souligne aussi que la production, de manière générale, est sanctionnée de peine bien plus légère que le trafic de drogues, par exemple, alors même qu'elle rapporte énormément au crime organisé.

De fait, pour l'heure, la solution réside avant tout dans des accords dépendant de la bonne

volonté et la collaboration de tous les acteurs. C'est en partie l'objectif de la conférence qui se tiendra à l'UniNe: montrer les bonnes pratiques, qui existent déjà dans certains contextes.

En 2011, un «memorandum of understanding», un accord général sur des principes de lutte contre la fraude, a été signé par de nombreuses associations professionnelles, des groupes de l'industrie du luxe, des marques de sport.

L'objectif est de rendre moins facile la vente de faux sur internet. Mais selon Daniel Kraus «responsabiliser les intermédiaires n'est pas facile, car la contrefaçon ne fait pas partie de leurs priorités, sauf en cas de risque d'un dégat d'image».





PREMIERS RAIDS PRÉVUS AU MEXIQUE

Le volontarisme des états à l'encontre des faussaires varie. Ainsi, l'an dernier, la FH a pu faire adopter un accord avec le Mexique pour faciliter l'annonce aux autorités de cas de fraude. Les premiers raids contre des trafiquants de fausses montres sont agendés. A Dubaï, la situation est différente: ses zones franches peu surveillées, son tourisme et sa situation centrale font du petit émirat une plateforme idéale pour les contrefaçons. Des dizaines de milliers de fausses montres y sont signalées, mais elles sont souvent réexportées, se perdant dans la nature, au lieu d'être détruites, regrette la FH. ☺

Vuiton, très active en douane

Si, à l'heure de passer la douane, vous doutez de l'authenticité de votre paire de Ray-Ban, ne la jetez pas négligemment dans le sac Vuiton que vous avez acheté sur la plage pour un prix défiant toute vraisemblance... Depuis 2008, les douanes suisses peuvent confisquer les contrefaçons de produits de luxe. Dans vos bagages, comme dans un colis qui vous serait destiné.

Des frais facturés aux consommateurs

Près de 10 ans après l'entrée en vigueur de ces mesures, les pratiques des marques restent très variables. Ce sont elles qui peuvent demander aux douanes d'intercepter les contrefaçons. Un travail qui entraîne des frais, que les entreprises facturent ensuite au client fautif ou naïf.

Les informations obtenues auprès de la Fédération romande des consommateurs montrent que seules certaines marques facturent aux acheteurs les frais engendrés par la saisie.

Valérie Muster, juriste responsable de la FRC Conseil, indique que les appels reçus concernent souvent les sacs Vuiton: achetés à l'étranger ou sur Internet, ils sont saisis à la frontière

et détruits. Le maroquinier parisien facture régulièrement les montants concernés aux acheteurs peu regardants. Périodiquement, d'autres marques le font aussi: «*Récemment, une série de vestes de marque Canada Goose ont été interceptées par les douanes et plusieurs consommateurs n'ont donc pas reçu leur achat*», indique Valérie Muster.

La juriste précise que les consommateurs concernés ne sont pas tous de mauvaise foi. Il arrive que des produits soient vendus très cher, ajoutant à la possibilité de confondre. Beaucoup de consommateurs pensent aussi, à tort, qu'acheter sur un site web en «.ch» signifie que l'achat est effectué en Suisse.

La Suisse reste clémente

Attention aussi à la clémence suisse: elle n'est pas de mise partout: les industries de la mode en Italie et en France sont parvenues à imposer des sanctions beaucoup plus sévères que les frais facturés en Suisse, indique Daniel Kraus. Passer la frontière avec un faux peut valoir des milliers d'euros d'amende. ☺